

του ανακοίνωση.

παρωστοπούλου, στο τμήμα της από πλευρά της οδού Κολοκοτρώνη στο Τρίπων.

Ευρωπαϊκό πρόγραμμα για τις Μικρές και Μεσαίες Επιχειρήσεις

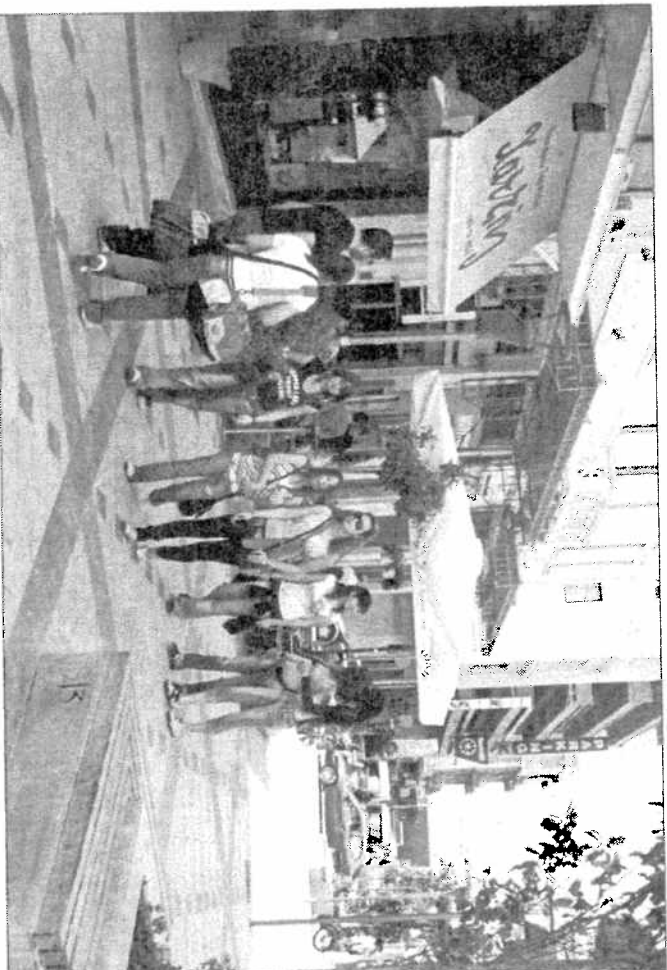
Η Μη Κυβερνητική Οργάνωση «Γέφυρα-μα», που έχει την έδρα της στην Πάτρα, συμμετέχει στο Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα SEE-IFA Network το οποίο ασχολείται με όλες τις δομικές αδυναμίες των Μικρών και Μεσαίων Επιχειρήσεων, από την δικτύωση των ΜΜΕ, την πρόσβαση σε σχετική πληροφορόρηση, υποστήριξη στη μεταφορά τεχνολογίας, εκπαίδευση, μελέτες σκοπιμότητας, αξιολόγηση του περιβάλλοντος δράσης της επιχείρησης και των αναγκών, σχεδιασμός συγκεκριμένων εργαλείων υποστήριξης και ανάλογων φορέων.

Τα πακέτα εργασίας περιλαμβάνουν:

- Διαχείριση του έργου & δίδυση των αποτελεσμάτων (WP 1&2)
- Ανάγκες & ανάυση χώματος (WP3)
- Αξιολόγηση υπάρχοντων εργαλείων και εντοπισμός εργαλείων προς μεταφορά σε άλλες

Προφέρειες/Χώρες (WP4)

- Εντοπισμός Χρηματοδοτικών ευκαιριών και ανάπτυξη ταιμίου διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας
- Δημιουργία δικτύου φορέων καινοτομίας & υποστήριξης των Χρηματοδοτήσεων για ΜΜΕ



(WP6)

- Δημιουργία σχετικής υποδομής και εκπαίδευση (WP7)

Το έργο έχει διάρκεια 34 μηνών, ενώ οι 11 εταίροι από 10 χώρες στη Νότιο-Ανατολική Ευρώπη σε μια κοινή προσπάθεια για την προώθηση της καινοτομίας και της Τεχνολογίας.

Λογικής Υποστήριξης των ΜΜΕ.

Μεθοδολογική για την ανάπτυξη του περιεχομένου του SEE-IFA Network, ώστε να προκληθεί κοινή τοπική δράση και να ενθαρρυνθεί υποστηρίχθει η δημιουργία νέων Φορέων Καινοτομίας και Υποστήριξης της Χρηματοδότησης των ΜΜΕ.

- Ανάυση: Καθίσωση του μεθοδολογικού πλαισίου για την ανάυση, διαμόρφωση των μελετών ανά χώρα, ανάυση σε βάθος των καλών προτύπων πρακτικών (διακρίβερηση, θεσμικές ικανότητες, χαρτοφύλακία των φορέων, όργανα).

- Αξιολόγηση: Αξιολόγηση των περιφερειακών/εθνικών οργάνων όσον αφορά τις ποιοτικές και ποσοτικές συγκριτικές μετρήσεις επιδόσεων βασισμένες στις συστάσεις της ανάυσης.

- Προγραμματισμός Δράσης: σχεδιασμός του (των) νέου χρηματο-οικονομικού (ών) εργαλείου (ων), διαμόρφωση για τα νέα εργαλεία (ο)του κανονιστικού πλαισίου, του μάρκετινγκ, της νομικής και οικονομικής στρατηγικής, μελέτη της λειτουργικής του (των) δομής, αξιολόγηση της διαθεσιμότητας των κεφαλαίων, επιλογή πειραματικής εφαρμογής.

- Αρχική πειραματική φάση στην εφαρμογή: Επιχειρησιακός προγραμματισμός, οδήγησης, μάρκετινγκ, σχεδιασμός του χαρτοφύλακίου IFA και των εργαλείων του.

- Υποστήριξη και παρακολούθηση των IFAς με το λιγότερο ανεπτυγμένο προφίλ και εφαρμογή εντατικών εκπαιδευτικών μαθημάτων για ανώτερη διαχείριση και εξοικείωση του προσωπικού.